

หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ

1. เกณฑ์คุณสมบัติผู้สมัคร

- 1.1 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้าร่วมโครงการกับหน่วยงานภายใต้แผนบูรณาการ หรือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นสมาชิก สสว. หรือ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการของ สสว. อาทิ กลุ่ม SME Strong/Regular กลุ่ม SME Turn Around กลุ่ม SME Start up (ปี 2560) กลุ่ม SME ที่มีนวัตกรรม กลุ่ม SME ในโครงการประกวด SME National & Start up Awards หรือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อยทั่วไป
- 1.2 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกกับ สสว.

2. เกณฑ์ด้านสินค้า

- 2.1 ต้องเป็นสินค้าที่ไม่ผิดกฎหมาย และไม่เคยมีประวัติเสียหาย ไม่ลอกเลียนสินค้าหรือลอกเลียนตราสินค้าของผู้อื่น ไม่เป็นสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่เป็นสินค้าที่ขัดต่อหลักศีลธรรมและจริยธรรม ฯลฯ
- 2.2 สินค้าที่เข้าร่วมงานและจัดแสดงต้องตรงกับสินค้าที่ระบุไว้ในเอกสารการสมัครเข้าร่วมงานเท่านั้น
- 2.3 สินค้าที่มีเครื่องหมาย / หนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐาน เช่น อย. / HALAL / GMP / HACCP / มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) / มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) / IFORM ฯลฯ จะได้รับการพิจารณาในลำดับแรก
- 2.4 กรณีบริษัทของผู้ประกอบการไม่ได้ทำการผลิตสินค้าเอง ต้องมีการรับรองได้ว่าเป็นสินค้าที่ได้รับอนุญาตจากผู้ผลิตแล้ว

3. เกณฑ์การพิจารณา

- 3.1 ผู้ประกอบการที่สมัครก่อนจะได้รับสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกก่อน
- 3.2 คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ จะจัดสรรจำนวนผู้ประกอบการของแต่ละกลุ่มสินค้าตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติผู้สมัคร และเกณฑ์ด้านสินค้า และผลการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นไปตามความเหมาะสมของกิจกรรม
- 3.3 ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมให้ครบตามระยะเวลาที่จัดงาน
- 3.4 ผู้ประกอบการที่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ครบกำหนดระยะเวลาการจัดงาน สสว. ขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ ของ สสว. ในครั้งต่อไป