

ข้อมูลงานแสดงสินค้า (FACT SHEET)

รหัสเอกสาร DITP_SPA 02

| | |
|---|---|
| 1. ชื่อบริษัทผู้สมัคร : | |
| 2. ชื่องานแสดงสินค้า | จัดเป็นครั้งที่ _____ |
| 3. สถานที่จัดงาน | |
| 4. ระยะเวลาจัดงาน | ระหว่างวันที่ วันเจรจาธุรกิจ วัน วันขายปลีก วัน |
| 5. รูปแบบงาน* | <input type="checkbox"/> เป็นงานแสดงสินค้าเพื่อการเจรจาธุรกิจเท่านั้น (Trade only) <input type="checkbox"/> เป็นงานเพื่อการเจรจาธุรกิจและขายปลีก (Trade & Public) <input type="checkbox"/> เป็นงานขายปลีก (Public) <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____ |
| 6. งานอยู่ใน Qualified Exhibition List | <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ ลำดับที่ _____ |
| 7. ผู้จัดงาน (Organizer) | ชื่อบริษัทผู้จัดงาน _____ <input type="checkbox"/> ใช่ อยู่ใน Qualified Organizer List ลำดับที่ _____ <input type="checkbox"/> ไม่อยู่ใน Qualified Organizer List |
| 8. บริษัทดำเนินการจองพื้นที่แสดงสินค้าแล้ว? | <input type="checkbox"/> ยังไม่จอง <input type="checkbox"/> จองแล้วผ่านตัวแทนในประเทศไทย ชื่อตัวแทน _____ <input type="checkbox"/> จองแล้ว กับผู้จัดงานในต่างประเทศโดยตรง |
| 9. ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน* | ขนาดพื้นที่: _____ ตรม. <input type="checkbox"/> ค่าพื้นที่เปล่า <input type="checkbox"/> ค่าพื้นที่พร้อมคูปองมาตรฐาน ค่าใช้จ่าย: (เงินต่างประเทศ) _____ (เงินบาทไทย) _____ |
| ข้อมูลงานและสถิติ | |
| 1. สินค้าที่จัดแสดงในงาน | |
| 2. พื้นที่จัดแสดง (ตรม.) | |
| 3. สรุปผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา | จำนวนผู้เข้าชมงาน (trade visitors) : _____ ราย จาก _____ ประเทศ ประเภทของผู้เข้าชมงาน _____ จำนวนบริษัทที่ร่วมแสดงสินค้า (exhibitors) : _____ บริษัทหรือคูหา จาก _____ ประเทศ ในประเทศ _____ % _____ บริษัทหรือคูหา ต่างประเทศ _____ % _____ บริษัทหรือคูหา |
| ความสำคัญของงานและศักยภาพตลาด | |
| Website งาน | |
| ข้อมูลอื่น ๆ | |

หมายเหตุ * กรุณานำส่งหลักฐานเพื่อยืนยันว่างานแสดงสินค้ามีวัตถุประสงค์เพื่อเจรจาการค้า และใบแสดงอัตราค่าใช้จ่ายเข้าร่วมงาน