

ข้อมูลงานแสดงสินค้า (FACT SHEET)

รหัสเอกสาร DITP_SPA 02

1. ชื่อบริษัทผู้สมัคร :	
2. ชื่องานแสดงสินค้า	จัดเป็นครั้งที่ _____
3. สถานที่จัดงาน	
4. ระยะเวลาจัดงาน	ระหว่างวันที่ วันเจรจาธุรกิจ วัน วันขายปลีก วัน
5. รูปแบบงาน*	<input type="checkbox"/> เป็นงานแสดงสินค้าเพื่อการเจรจาธุรกิจเท่านั้น (Trade only) <input type="checkbox"/> เป็นงานเพื่อการเจรจาธุรกิจและขายปลีก (Trade & Public) <input type="checkbox"/> เป็นงานขายปลีก (Public) <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____
6. งานอยู่ใน Qualified Exhibition List	<input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ ลำดับที่ _____
7. ผู้จัดงาน (Organizer)	ชื่อบริษัทผู้จัดงาน _____ <input type="checkbox"/> ใช่ อยู่ใน Qualified Organizer List ลำดับที่ _____ <input type="checkbox"/> ไม่อยู่ใน Qualified Organizer List
8. บริษัทดำเนินการจองพื้นที่แสดงสินค้าแล้ว?	<input type="checkbox"/> ยังไม่จอง <input type="checkbox"/> จองแล้วผ่านตัวแทนในประเทศไทย ชื่อตัวแทน _____ <input type="checkbox"/> จองแล้ว กับผู้จัดงานในต่างประเทศโดยตรง
9. ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน*	ขนาดพื้นที่: _____ ตรม. <input type="checkbox"/> ค่าพื้นที่เปล่า <input type="checkbox"/> ค่าพื้นที่พร้อมคูหามาตรฐาน ค่าใช้จ่าย: (เงินต่างประเทศ) _____ (เงินบาทไทย) _____
ข้อมูลงานและสถิติ	
1. สินค้าที่จัดแสดงในงาน	
2. พื้นที่จัดแสดง (ตรม.)	
3. สรุปผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา	จำนวนผู้เข้าชมงาน (trade visitors) : _____ ราย จาก _____ ประเทศ ประเภทของผู้เข้าชมงาน _____ จำนวนบริษัทที่ร่วมแสดงสินค้า (exhibitors) : _____ บริษัทหรือคูหา จาก _____ ประเทศ ในประเทศ _____ % _____ บริษัทหรือคูหา ต่างประเทศ _____ % _____ บริษัทหรือคูหา
ความสำคัญของงานและศักยภาพตลาด	
Website งาน	
ข้อมูลอื่น ๆ	

หมายเหตุ *กรณีส่งหลักฐานเพื่อยืนยันว่างานแสดงสินค้ามีวัตถุประสงค์เพื่อเจรจาการค้า และใบแสดงอัตราค่าใช้จ่ายเข้าร่วมงาน